



JAVNI POZIV ZA PODORO NOVIM PRODUKTOM/STORITVAM NA PODROČJU LOKALNE SAMOOSKRBE S HRANO (MARIBOR IN OKOLICA)

O projektu

Osnovni izziv projekta *Urbana zemljina za hrano* je uporaba mestnih bioloških odpadkov za proizvodnjo certificirane in standardizirane urbane zemljine, ki jo bomo ponovno uporabili znotraj mesta. Projekt pomeni prvi korak k spremembi sedanje tradicionalne družbe, ki temelji na kopičenju odpadkov, v družbo krožnega gospodarstva, aktivno vključeno in ponosno na svoje dosežke.

V okviru projekta organiziramo javni poziv za podporo inovativnim živilom oz. storitvam s področja kmetijstva, prehrane in krožne ekonomije. S pozivom želimo podpreti 10 inovativnih idej, v obliki plačila surovin/materiala/storitev do višine 1.000 € na posamezno idejo, kar je skupaj do 10.000 €. Petim izbranim idejam bomo nudili tudi podporo pri pripravi kampanje množičnega financiranja (»crowdfunding kampanje«).

1. PRIJAVA IN RAZPISNI POGOJI

Prijava vsebuje »Prijavni obrazec«. Poleg prijavnega obrazca se lahko priložijo tudi priloge, ki podrobneje predstavljajo izdelek/storitev:

1. Video (do 30 sekund) ali
2. Ppt predstavitev (do 8 drsnic).

Prijava vsebuje:

- ✓ predstavitev prijavitelja
- ✓ predstavitev izdelka ali storitve
- ✓ predstavitev prednosti in inovativnosti izdelka/storitve
- ✓ opis možnosti proizvodnje in prodaje na tržišču

Prijavitelj lahko kandidira za podporo zgolj ene ideje/izdelka/storitve.

Na razpis se lahko prijavijo gospodarske družbe in samostojni podjetniki (s.p., d.o.o., in druge), nevladne organizacije, društva, zadrage, nosilci dopolnilne dejavnosti na kmetiji in vzgojno-izobraževalne institucije (šole, fakultete).

Podaljšan rok za prijavo do 23. 3. 2020. V kolikor sredstva v okviru prvega poziva ne bodo porabljena, bo objavljen nov rok oddaje, ki bo objavljen na spletni strani E-zavoda.

Prijavo poslati na naslov:

E-zavod

Čučkova ulica 5



2250 Ptuj

ali barbara@ezavod.si.

2. OCENJEVANJE IN KRITERIJI ZA IZBOR

Prispele prijave bo ocenila 3-članska žirija, sestavljena iz projektnih partnerjev, do 10. 4. 2020. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani E-zavoda.

Kriteriji za izbor:

I. Inovativnost izdelka: <ul style="list-style-type: none">✓ razlikovanje in prednosti produkta/storitve od obstoječe ponudbe✓ uporaba lokalnih sestavin/izvajanje storitev v lokalni skupnosti✓ upoštevanje okolju prijazne pridelave/predelave✓ poudarek na potrošniku ter okolju prijazni embalaži
II. Pozitiven vpliv produkta/storitve na krožno ekonomijo
III. Možnosti uporabe komposta pri pridelavi produkta
IV. Tržni potencial
V. Pripravljenost sodelovanja v kampanji množičnega financiranja

PRIJAVNI OBRAZEC

Ime in priimek	
Naslov	
Telefon	
E-naslov	
Popolni naziv in naslov organizacije (s.p., d.o.o. itd.)	
Kratka predstavitev tima (do 1000 znakov)	
I. INOVATIVNOST IZDELKA/STORITVE Zakaj in kako je izdelek/storitev inovativen? Ali so uporabljene lokalne/regionalne sestavine? Ali je upoštevana ekološka pridelava, embalaža, posebnost v tehnologiji ipd. ? Kakšne probleme rešuje vaš inovativen produkt/storitev in kakšne priložnosti vidite za vaš produkt/storitev? (do 2000 znakov)	<i>Maksimalno število točk: 10</i>
II. POZITIVEN VPLIV PRODUKTA/STORITVE NA KROŽNO EKONOMIJO Kako vpliva vaš projekt na krožno ekonomijo? (do 500 znakov)	<i>Maksimalno število točk: 3</i>
III. MOŽNOSTI UPORABE KOMPOSTA PRI PRIDELAVI PRODUKTA Ali je možno pri pridelavi produkta uporabiti kompost?	<i>Maksimalno število točk: 2</i> DA NE
IV. TRŽNI POTENCIAL Marketing in prodaja (kdo so potencialni kupci, konkurenti,	<i>Maksimalno število točk: 3</i>



načini trženja, možnosti prodaje...?) (do 2000 znakov)	
V. PRIPRAVLJENOST SODELOVANJA V KAMPANJI MNOŽIČNEGA FINANCIRANJA Ali ste pri pripravljeni sodelovati v kampanji množičnega financiranja ?	<i>Maksimalno število točk: 5</i> DA NE
Kraj, datum in podpis	

Projekt Urbana zemljina za hrano je sofinancirana s strani iniciative Urban Innovative Action.