



Kulturni in ustvarjalni sektor v Evropi po Covid-19

Posledice pandemije Covid-19 so močno prizadele kulturni in ustvarjalni sektor. Narejena evropska študija analizira dosedanje učinke krize na ta sektor ter odzive politike. Na podlagi te analize smo oblikovali politična priporočila za srednjeročno in dolgoročno izboljšanje odpornosti kulturnega in ustvarjalnega sektorja v Evropi. Več informacij [TUKAJ](#).

Vsebina:

Kulturni in ustvarjalni
sector v Evropi po Covid-19

Regionalni razvoj v času
Covid-19!

Najnovejše o projektu "MaC
Village" v Avstriji

Delavnice. Ocena vodilnega
partnerja

Inovacijske delavnice
nemškega partnerja

Omejene dejavnosti med
Covid-19 na Madžarskem

Inovativni izdelki
slovenskih partnerjev

Italija: izvedene inovacijske
delavnice



Culture and Education

Regionalni razvoj v času Covid-19!

Novice o projektu "MaC Village" v Avstriji

Trenutna pandemija Covid-19 odpira številna nova vprašanja:

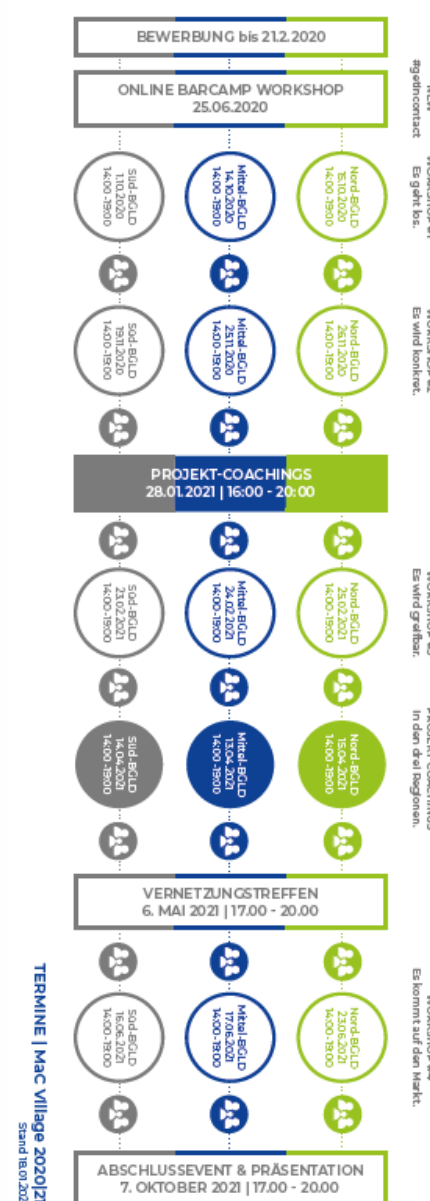
- Ali regionalni razvoj dejansko deluje v času Covid-19?
- Kakšne priložnosti in izzivi se pojavljajo v trenutnih okoliščinah?
- Katera orodja so smiselna in so se izkazala kot uspešna?

Nekaj odgovorov na ta vprašanja ter ocena projekta MaC Village na Gradiščanskem sledi v nadaljevanju.

Ideja projekta MaC Village je, da združimo ustvarjalne ideje oziroma ljudi iz treh skupnosti / regij na Gradiščanskem (Güssing, Raiding, Schattendorf) in kreativne podjetnike ter iz obstoječih virov razvijemo nove izdelke in storitve. MaC Village ponuja živahno priložnost za povezovanje ustvarjalcev. Vendar je to v času Covid-19 in družbene distanciranosti zelo okrnjeno.

Potem ko je bilo prvi sklop delavnic oktobra 2020 še možno izvesti v fizični obliki, sta bila drugi in tretji sklop delavnic izvedena preko spleta. Uporaba sodobne tehnologije, vključno z izzivi, kako se spoprijeti z novimi orodji in okoliščinami, je bilo za mnoge udeležence težko in je zahtevalo določen čas. Nekateri udeleženci zaradi tehnične infrastrukture niso mogli sodelovati na delavnicah. Kljub temu je "Agenciji za promocijo dobrega okusa (Kardamom)" uspelo navdušiti udeležence z novimi možnostmi. Na delavnicah so udeleženci uporabljali konferenčno orodje "Zoom" in sodelovalno tablo "Miro". Poleg tega so se rezultati projekta predvajali na spletnem orodju "Trello" ter delili z drugimi državami in regijami. Uporaba tega orodja je smiselna v procesu razvoja novih izdelkov in storitev. Projektne ideje je mogoče nadalje razvijati, poiskati nove projektne skupine ter razviti nove izdelke in storitve za svojo regijo.

Ljudje, ki se ukvarjajo z regionalnim razvojem in so povezani z regijo potrebujejo fizično izmenjavo. Na ta pomemben dejavnik ne smemo pozabiti. Zato je bil za avstrijske udeležence v projektu MaC Village razvit nov urnik za leto 2021 ... Več informacij [TUKAJ](#).



Delavnice. Ocena vodilnega partnerja

Od septembra 2020 do marca 2021 so projektni partnerji projekta MaC Village izvedli inovacijske delavnice na podeželju. To je bil drugi poskus, potem ko je Covid-19 v veliki meri prekinil prvotno načrtovane dogodke v živo spomladi in poleti 2020. V tem premoru smo se tehnično in metodološko dobro pripravili na digitalno obliko izvedbe delavnic in srečanj na daljavo.

Izvajanje kreativnih delavnic preko videokonference je bila druga možna rešitev. Delavnice resnično zaživijo v neposredni in intenzivni komunikaciji med udeleženci. Udeleženci med seboj ustvarijo zaupljivo in odprto vzdušje, kar jim s pomočjo ustvarjalnih tehnik pomaga oblikovati nove in inovativne izdelke ter poslovne ideje.

Dosedanji zaključki: vsi projektni partnerji so se dobro prilagodili spletni izvedbi delavnic. Našli smo orodja, ki udeležencem projekta omogočajo prepoznavanje ali ponovno odkrivanje virov iz bogate kulturne dediščine njihove regije, ustvarjanje poslovnih idej, skupno razpravo o njih in napredek. Kljub temu pa želja po sodelovanju v živo ostaja. O tem in o zanimivih rezultatih sodelujočih regij poročamo v tem glasilu.



3 faze delavnic



Sodelovanje

Inovacijske delavnice nemškega partnerja

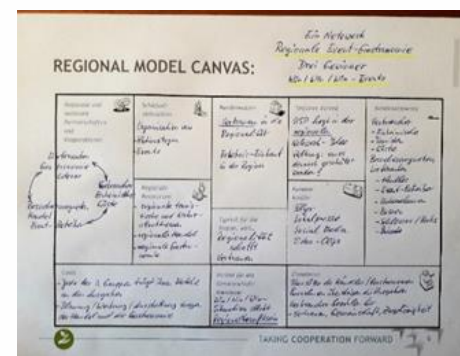
Na začetnih delavnicah v živo so metode, kot so hitri zmenki, prispevale k ustvarjalnemu vzdušju. Udeležence je navdihnila razprava o regionalnih virih, razvili so nove, inovativne izdelke ter poslovne ideje. Regionalni gostinci, trgovci in organizatorji prireditve so razvili ideje za različne izdelke: od digitalizacije v podeželskih skupnostih, večje uporabe regionalnih izdelkov v vrednostnih verigah, pobude v zvezi s podnebnimi spremembami, do novih pristopov mreženja za gostinske prireditve.

Za drugo fazo delavnic smo uporabili spletno orodje za sodelovanje udeležencev: tablo Trello. Na tej digitalni platformi imajo udeleženci pregled poslovnih idej, jih komentirajo ali celo dodajo. Vse razvojne delavnice druge faze so bile zaradi ponovne blokade izvedene preko spleta. Cilj te faze je bil opredeliti poslovne ideje in iz njih razviti poslovne modele.

V utrjevalnih delavnicah 3. faze, februarja in marca 2021, je bil poudarek na predstavitvi idej in razvitih poslovnih modelov. Izziv za udeležence je bil v nekaj minutah predstaviti bistvo ideje in poslovnega modela, partnerjev in ciljnih skupin ter prepričati o svoji ideji trg in ostale udeležence.



Hitri zmenki



Osnova predstavitve je poslovni model



Omejene dejavnosti med Covid-19 na Madžarskem

Zaradi Covid-19 situacije na madžarskem od novembra ni bilo veliko zanimivih dejavnosti, le nekaj sestankov s ciljnimi skupinami. Razvita sta bila dva izdelka:

- Po opravljenih treningih v okviru projekta Mac Village se je ekipa vasi Bakonya-Cserkút-Kővágóötös-Kővágószőlős odločila, da bo ocenila možnosti povezovanja teh štirih vasi. Na enodnevni organizirani ekskurziji je skupina znova odkrila pozabljeno Marijino romanje. Naj slike spregovorijo o vzdušju na ekskurziji.
- Udeleženci usposabljanja Abaliget-Husztót-Kovácsszénája in Orfű so našli sledi zelo vznemirljive zgodbe, ki dokazuje obstoj starodavnega bitja. Po nekaterih virih in teorijah / do zdaj nedokazanih / te sledi spominjajo na ogromnega starodavnega plazilca. Dokaze, prikazane na teh slikah, preučujejo raziskovalci na univerzi.

29. septembra je družba DDTG Nonprofit d.o.o. izvedla drugo razvojno delavnico v Bácsalmásu. 24 udeležencev, vključno z lokalnimi proizvajalci in kreativnimi strokovnjaki, je v majhnih skupinah razvijalo inovativne ideje za nove izdelke in storitve.



Inovativni izdelki slovenskih partnerjev

Delavnice so bile v Sloveniji zaradi Covid-19 in omejitev izvedene preko spleta. E-zavod je v zadnjih šestih mesecih organiziral devet inovativnih delavnic, podjetniki pa so razvili šest novih inovativnih izdelkov. Zaradi tehnološke nepismenosti podeželskih podjetnikov smo iskali tudi nove podjetnike in jih vabili na dogodke za mreženje.

Najaktivnejši so bili podjetniki, ki jih je zapora zaradi Covid-19 najbolj prizadela, to so bili podjetniki, ki delujejo na področju turizma in različnih storitev, povezanih z gosti. Ti podjetniki so morali svoje poslovanje zelo hitro prestrukturirati.

Razviti inovativni izdelki so povezani s spodbujanjem lokalne samooskrbe, ki je v Sloveniji zaradi poceni izdelkov iz tujine, ki jih ponujajo večje veleblagovnice, na zelo nizki ravni. Organizacija različnih tematskih dogodkov v lokalnih skupnostih zaradi omejevanja socialnih stikov med krizo Covid -19 ni bila kdovekako učinkovita.



Podjetniki želijo razviti tudi nove storitve za turiste. Predlagali so, da bi v grajskem zaporu postavili sobo za pobeg, ki bi temeljila na kulturni dediščini tega območja. Zaradi izvedbe vseh inovativnih delavnic v spletni obliki se je del pristnosti te ideje izgubila. Udeležence zanima poletno izvajanje delavnic v živo in brez omejitev. Pripravljamo predstavitevne video posnetke inovativnih izdelkov in storitev, razvitih med spletnimi delavnicami.

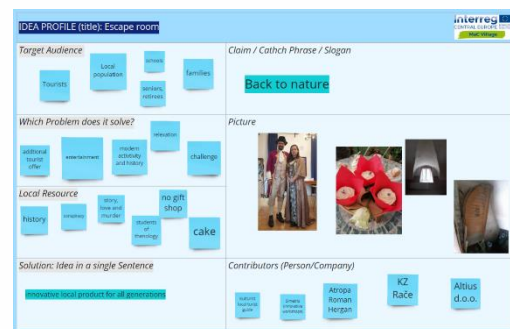
Podjetnikom bomo pomagali najti dodatna sredstva za uresničitev njihovih idej, saj jih je kriza zaradi Covid-19 finančno močno prizadela.

Marca 2021 je BSC Kranj uspešno zaključil vse tri faze lokalnih inovacijskih delavnic. Na začetnih delavnicah so regionalnim akterjem ter predstavnikom kulturnih in ustvarjalnih industrij, predstavili cilj projekta MaC Village in jih povabili na vrsto dogodkov, ki spodbujajo inovacije. Pojavile so se prve ideje za poslovno povezovanje naravne in kulturne dediščine pilotnih območij. Ustvarjalci so iskali inovativne poslovne ideje za nove izdelke, storitve in poslovne modele, izkoriščajoč prednosti lokalnih virov. BSC Kranj je z vajo *Regional Business Canvas* na delavnicah uspelo vzpostaviti dobro sodelovanje.

V Bohinju bo vzpostavljen nov turistični izdelek (infrastruktura): „Tematske sobe za goste, kulinarčne dobrote in podeželsko kmečko-živilsko središče (z degustacijskim centrom) v gostišču Danica“. Izdelek bo izkoristil inovativni, poslovni in tržni potencial lesa. Pohištvo in oprema za gostinske in turistične objekte bodo iz lokalnih drevesnih vrst, kulinarčne specialitete bodo pripravljene iz lokalnih sestavin. Izdelek ponuja turistom in obiskovalcem pristno naravo, kulinarčne in tradicionalne izkušnje ob sodelovanju bohinske kulturnega in ustvarjalnega sektorja.

Na območju Preddvora bo vzpostavljena "kratka veriga preskrbe s hrano" (gre za nov poslovni model) in skupna blagovna znamka lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov. Lokalni pridelovalci hrane, rejci koz in ovac, prašičereje in ponudniki turističnih nastanitvenih objektov so s pomočjo lokalne turistične skupnosti in občine vzpostavili močne poslovne vezi.

V tretji pilotski vasi Jezersko bo nastal »Pravljčni park Jezersko«, nov turistični produkt (infrastruktura), ki najmlajšim in njihovim družinam ponuja pripovedovanje zgodb in ljudskih pravljic v naravi, igranje in številne aktivnosti v naravi. To bo prebudilo njihovo domišljijo in ustvarjalnost, spoznali bodo duhovni svet naših prednikov, naučili se bodo raziskovati, razumeti in spoštovati naravo ter vrednote, kot so prijaznost, poštenost, zaupanje in pomoč drugim.



Delavnica v Predvoru




Risba 'Ukletnik'


Vsem idejam je skupno to, da se bodo lokalna flora, favna, vodni viri in kmetijski proizvodi srečevali z nematerialno kulturno dediščino (kot so: tradicionalnim znanjem in spretnostjo obdelave lesa, železa, kamna in hrane; ljudskimi zgodbami; legendami; zgodbami domačinov), s pridihom modernosti.

Italija: izvedene inovacijske delavnice

V Italiji je Združenje avtentičnih vasi (BAI) od oktobra 2020 do februarja 2021 na izbranem pilotnem območju (Oltrepò Pavese, Lombardija) izvajalo in zaključilo delavnice 1. faze (začetna), 2. faze (razvojna) in 3. faze (utrjevalna). Ker Covid-19 onemogoča organizacijo srečanj v fizični obliki, so le-ta prešla na splet. BAI je 29. decembra 2020 organiziral spletno srečanje z zainteresiranimi deležniki pilotnega območja (tradicionalnimi podjetji kulturnega in ustvarjalnega sektorja), kjer je predstavil dejavnosti, ki jih je treba izvesti v delavnicah 2. in 3. faze, in poiskal inovativne sheme za podporo podjetjem Oltrepò Pavese, upoštevajoč nove izzive, ki jih je povzročila izredna situacija COVID-19.


Od oktobra 2020 je BAI izvedel inovacijske delavnice na pilotnem območju:

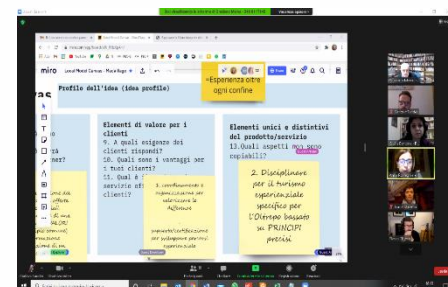
Partner	Začetna faza - datumi delavnic	
	2.	3.
	1. oktober 2020	8. oktober 2020
	Borgoratto Mormorolo	Borgo Priolo

Partner	Razvojna faza - datumi delavnic		
	1.	2.	3.
	18. januar 2021	22. januar 2021	25. januar 2021
	Online	Online	Online



3. zaključna delavnica v Borgo Priolo

Partner	Utrjevalna faza - datumi delavnic		
	1.	2.	3.
	10. Februar 2021	12. Februar 2021	17. Februar 2021
	Online	Online	Online



Z dokončanjem inovacijskih delavnic so postopno razvili pomembno sodelovanje.

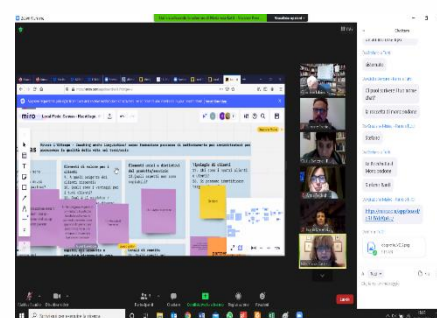
Ta pristop je udeležencem omogočil, da so prešli od splošne refleksije do konkretnih izdelkov.

S razvojem poslovnih modelov so natančno oblikovali ideje in določili predloge ter jih strukturirali. Udeleženci so se povezali in vzpostavili sodelovalni odnos.

Sodelovanje med tradicionalnimi podjetji ter kulturnim in ustvarjalnim sektorjem je pripeljalo do treh inovativnih poslovnih idej:

1. "Mikro-degustacijske poti". Ideja zadeva aktiviranje turističnih poti, ki bodo povezale nove, iskane, kakovostne lokalne izdelke in ljudi, gurmane, ki iščejo takšne kraje in jedi.
2. Projekt "Vivere l'Oltrepò" vključuje vrsto pobud za izboljšanje kakovosti življenja tistih, ki stalno in začasno bivajo na tem območju. Ideja je združiti javne in zasebne, profitne in nepridobitne pobude ter akterje, šole in kulturne agencije (mikromuzeje, turistične organizacije itd.), da bi povečali priložnosti skozi vse leto vsem, ki na tem območju živijo.
3. Blagovna znamka Oltrep: gre za združevanje in podporo za izgradnjo lokalne blagovne znamke, ki gospodarskim akterjem ponuja podporo pri prepoznavanju, povezovanju, promociji in upravljanju njihovih pobud. Ne gre samo za identifikacijo logotipa, temveč za celovito podporo gospodarskim akterjem, da se vedejo in delujejo skladno z določenimi standardi.

3. zaključna delavnica (online)



2. razvojna delavnica (online)

Follow and share our news in social media



For more information, please contact at E-ZAVOD, [ksenija\(at\)ezavod.si](mailto:kсенija(at)ezavod.si)



Danube Development Transnational
Group Nonprofit Ltd.



You may unsubscribe or change your contact details at any time.