

September 2018

Projekt IRIC

E-NOVIČKE št. 4

Projekt IRIC se je prevesil v drugo polovico, zato smo pospešili tudi naše projektne aktivnosti. Vsi projektni partnerji smo bili dejavni na številnih področjih povezanih z internacionalizacijo podjetij.

Zunanjetrgovinska šola pri GZS

v drugi polovici marca se je začela Zunanjetrgovinska šola pri Gospodarski zbornici Slovenije. V torek, 20.3.2018, so se udeleženci srečali na prvem modulu. G. Iztok Grmek je predstavil mrežo gospodarske diplomacije po svetu s katero si lahko MSP pomagajo pri vstopanju na tuje trge. Direktor Centra za mednarodno poslovanje pri GZS, Anteta Milevoja, je predstavil aktivnosti, ki se izvajajo v okviru GZS na področju internacionalizacije. Predstavljene so jim bile podporne institucije in različni mehanizmi, ki so jim v pomoč pri bodisi iskanju poslovnih informacij ali povezovanju s potencialnimi partnerji v tujini. Prvi modul je zaključil g. Vodlan, ki je slušateljem predstavil kulturne razlike za uspešno poslovanje v mednarodnem poslovnem okolju.



Drugi modul je izvajal Aleš Horvat in udeležencem predstavil izvozni načrt, kaj to je in kako se ga pripravi. Slušatelji bodo v okviru tega sami pripravili izvozni načrt za svoje podjetje ter v nadaljevanju z individualnimi posveti s predavateljem do zaključka Zunanjetrgovinske šole, predstavili svojo projektno nalogo.



Peto srečanje projektnih partnerjev

Partnerji projekta IRIC smo se petič srečali 24. maja 2018 v Ljubljani. Gostila nas je Gospodarska zbornica Slovenije. Partnerji smo pregledali projektne aktivnosti, ki se izvajajo.

Zunanje trgovinska šola pri Gospodarski zbornici Slovenije, ki se je začela v drugi polovici marca, se bo v junija 2018 zaključila. Ob zaključku načrtujemo skupni dogodek (delavnica) zainteresiranih udeležencev s tujim svetovalcem, strokovnjak na trgu Združenega kraljestva.

Podjetja, ki se zanimajo za internacionalizacijo, bomo razdelili v tista, ki bodo pripravljala izvozne načrte in tista, ki potrebujejo B2B srečanja in povezave z angleškimi podjetji. Projektni partnerji bodo organizirali B2B srečanja in dogodke na U.K. in nemškem trgu.



Pomurski tehnološki park je vzpostavil informacijski in podatkovni portal na moodle platformi. Trenerski moduli bi morali zgraditi osnovno strukturo za moodle-orodje.

Naslednji projektni sestanek se bo odvijal v jeseni 2018 v Avstriji. Sestanku se bodo pridružili člani Projektne usmerjevalne skupine in Skupnega sekretariata.

Seznanjanje z angleškim trgom

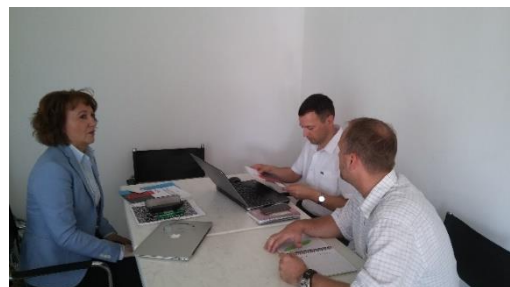
V tednu od 4.6. do 8.6.2018 je projekt IRIC gostil strokovnjakinjo za angleški trg go. Karenou Vaughan. Zainteresiranim podjetjem je predstavila angleško tržišče, njihovo industrijo, predvsem avtomobilsko in predelovalno. Podjetjem je svetovala glede njihovih aktivnosti, ki so pomembne za prodor na angleško tržišče. Dogodki in srečanja so bila na sporedu vsak dan.



V ponedeljek 4.6. so bili organizirani trije sestanki. Udeležila so se jih podjetja iz prehranske industrije, ki želijo prodreti na britanski trg. Najprej je potekalo srečanje z mladim podjetjem, ki proizvaja visoko kakovostne izdelke iz buč. V nadaljevanju je sledilo srečanje s podjetjem, ki proizvaja pivo. In v drugi polovici dneva s podjetjem, ki proizvaja različne namaze. Vsi želijo pridobiti kontakte v angleškem živilskem in prehranskem sektorju.

V torek 5.6. se je zaključila Zunanjetrgovinska šola pri GZS. V uvodu so imeli udeleženci skupinsko delavnico »kako osvojiti angleški trg«. Vsa podjetja so prejela kopijo predstavitve iz usposabljanja, v nadaljevanju bodo lahko sodelovala pri naslednjih aktivnostih projekta IRIC (B2B srečanja, obiski sejmov, ipd.).

V sredo 6.6. se je ga. Vaughan srečala s podjetjem za proizvodnjo delov za avtomobilsko industrijo in male gospodinjske aparate. So ponudniki različnih elektro naprav in kmetijske opreme, rezervnih delov. Imajo že nekaj kupcev iz VB, zanimajo jih podrobnejše informacije o kupcih večjih proizvajalcev avtomobilov v VB.



Četrtek 7.6. je bil rezerviran za avstrijska podjetja. Sestanek je potekal v Gradcu. Udeležili sta se ga dve avstrijski podjetji. Eno podjetje se ukvarja z inženirskim načrtovanjem različnih proizvodnih procesov - integracijo programske opreme, montažo in podporo ter usposabljanjem. Drugo podjetje razvija in izdeluje prilagojene visokotehnoške sisteme, razvijajo prilagojene stroje za več vrst industrij. Podjetji so predvsem zanimali informacije o konkurentih na britanskem trgu in strategiji vstopa na ta trg.



Zadnji dan 8.6. je sledil sestanek s podjetjem za projektiranje, avtomatizacijo in prodajo tehnološke opreme za različne industrijske sektorje, ekologijo in IKT. Zainteresirani so za ponudbo storitev na britanskem, nemškem in avstrijskem trgu - električne in komunikacijske rešitve, avtomatizacija procesov (industrija, energetika, okolje, mobilnost ...).

Vzpostavitev informacijskega in podatkovnega portala na Moodle platformi

E-izobraževanje doživlja velik razvoj, z njegovim razvojem pa postaja potreba po uporabi e-učnih vsebin vedno večja. Zato so začeli nastajati različni sistemi za upravljanje z e-vsebinami. Ker trg ponuja veliko sistemov in možnosti za uvedbo e-izobraževanja, vse več podjetij vzpostavi enega od sistemov in v proces izobraževanja vključi e-izobraževanje, pri tem pa se srečujejo s stalno dilemo, kateri od sistemov je najprimernejši.

Ker želimo projektni partnerji v okviru projekta IRIC, ciljnim skupinam ponuditi najnovejša orodja in sisteme za usposabljanje na področju internacionalizacije in podjetništva, smo se po podrobni analizi trenutnih orodij za e-izobraževanje, ki jih ponuja trg, odločili za odprtokodno izobraževalno okolje »MOODLE«.

To orodje lahko ponudi ustrezne rešitve na časovne, ekonomske in prostorske izzive v poslovnem okolju. Zagotavlja zelo prilagodljive rešitve, možnosti hitrega dopolnjevanja vsebin izobraževanja in sočasnosti izvajanja za večje število uporabnikov.

Moodle predstavlja strateško orodje za doseganje dolgoročnega uspeha ravno zaradi dejstva, ker ponuja takojšnje rešitve za prilagajanje hitrim spremembam na trgu, pospešuje inovativnost ter kot najpomembnejše, zvišuje produktivnost.

Sistem omogoča učinkovit in ekonomičen način izobraževanja uporabnikov, še posebej v decentraliziranih sistemih ali oblikah grozdov oz. hubov.

Moodle omogoča obliko izobraževanja, katera vključuje porazdeljeno usposabljanje, izobraževanje na daljavo (brez neposrednih srečanj), računalniško zasnovano usposabljanje (z uporabo omrežja) in spletno zasnovano usposabljanje; lahko poteka sinhrono ali asinhrono; vodeno je lahko bodisi s strani predavatelja ali računalnika bodisi s kombinacijo obeh.

Poudarek projekta IRIC z orodjem Moodle je na tem, da uporabijo mentorji in uporabniki najboljše orodje za upravljanje in spodbujanje izobraževanja. Za to pa obstaja veliko načinov v Moodleu.

Moodle ima to funkcijo, da je lahko vključeno na sto tisoče uporabnikov, lahko pa uporabljamo Moodle tudi v podjetju, osnovni šoli... Veliko ponudnikov uporablja to vrsto spletnih učilnic za vodenje spletnega tečaja, med tem ko želijo nekateri to uporabiti zgolj kot pripomoček.

Glede na vsa navedena dejstva ponuja projekt IRIC vsem zainteresiranim podjetjem, preko svoje mednarodne »baze znanja«, orodje, s katerim si lahko ta podjetja s pomočjo sodobnih tehnologij, pomagajo pri internacionalizaciji svojih podjetij, idej, proizvodov...

Platforma ponuja tudi veliko mednarodnih aktualnih gradiv na temo internacionalizacije za vse tiste, ki se želijo sami podati na pot internacionalizacije.

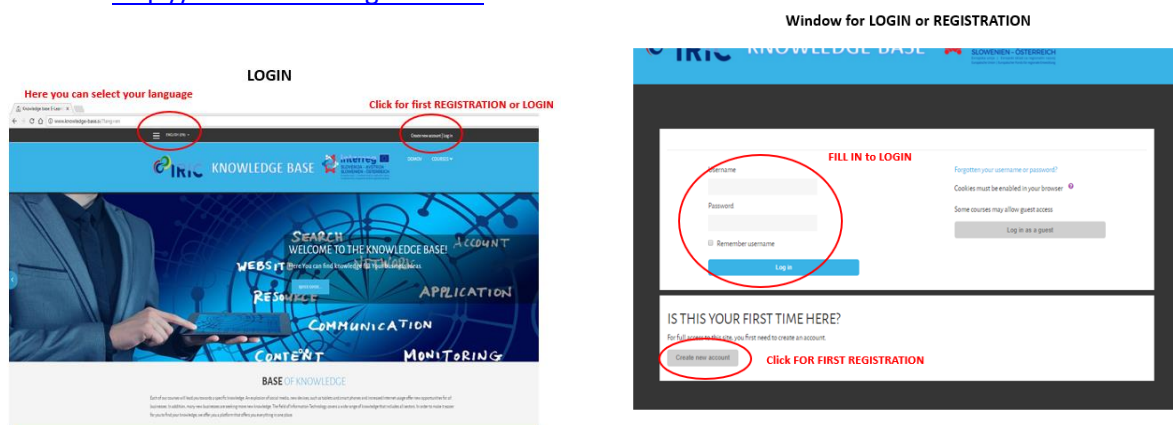
Ker pa gre za sodoben interaktiven sistem, pa seveda platforma omogoča še mnogo več. Vsak uporabnik lahko osebno dostopa do izkušenih mednarodnih mentorjev, ki so preko sistema na voljo za posamezne vsebine in teme. Baza znanja omogoča vse sodobne komunikacijske poti med uporabniki in mentorji ter tudi izmenjavo izkušenj med samimi uporabniki. Forumi, pogovori v živo, izmenjava znanja in dobrih praks, webinarji, so samo nekatera od orodij, ki jih uporabniki lahko uporabijo za svoje projekte.

Da pa bo orodje postalo še učinkovitejše in ponudilo še več znanja pa vabimo vse obstoječe in potencialne podjetnike, da se nam pridružijo na naši platformi.

Uporaba je brezplačna, potrebna je le enkratna registracija in že postanete član mednarodne »baze znanja« v okviru projekta IRIC, ki vam ponuja neomejene možnosti predvsem na področju internacionalizacije. Učinkovitost platforme bomo v prihodnje še povečali s povezavami z drugimi projekti ter tako ustvarili mrežo in z njo pokrili še več novih trgov na katere bodo lahko naši uporabniki vstopali s pomočjo ponujene baze znanja.

Vabljeni, da se nam pridružite in nam dovolite, da skupaj izpolnimo vaše cilje. Registrirate se lahko na povezavi: <http://www.knowledge-base.si>

Window for LOGIN or REGISTRATION



Lep pozdrav,

Projektni partnerji