

# PHILOXENIA

e-NOVICE

Št. 09-10 / DECEMBER 2011 - JANUAR 2012



## Vsebina

Aktualni razpisi v Sloveniji P.1

Aktualne novice P.3

Aktualni dogodki P.5

## AKTUALNI RAZPISI V SLOVENIJI

### Javni razpis za krepitev razvojnih oddelkov v podjetjih v okviru operativnega

**Razpisnik:** Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

Sofinanciranje izvajanja aktivnosti za vzpostavitev nove RR skupine, ki izhaja iz predložene strategije podjetja za krepitev razvojno raziskovalnih sposobnosti. Prijavitelji lahko za izvajanje razvojne strategije pridobijo sofinanciranje stroškov za več aktivnosti, ki so:

- A1: Zaposlitev oziroma usposabljanje mladih raziskovalcev, ki so vpisani na podiplomski študij za delo v novi RR skupini,
- A2: Zaposlitev raziskovalcev iz javnih raziskovalnih organizacij v Sloveniji oziroma iz javnih ali zasebnih raziskovalnih organizacij iz drugih držav, za delo v novi RR skupini
- A3: Zaposlitev ali najem vrhunskih raziskovalcev in strokovnjakov iz Slovenije ali iz tujine za prenos novih znanj na specializiranih RR področjih in
- A4: Vključevanje že zaposlenih raziskovalcev v podjetju v novo RR skupino.

### Predlaganje obrazcev v elektronski obliki po 1. januarju 2012

DURS objavil obvestilo o elektronski obliki obrazcev: Na podlagi Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list Republike Slovenije 82/2011) davčni zavezanci od 1. januarja 2012 oddajajo nekatere obrazce samo v elektronski obliki preko sistema eDavki. [Več...](#)

### Kaj pesti manjšega slovenskega podjetnika?

Kaj pesti manjšega slovenskega podjetnika in kje najti rešitve njegovih problemov v času surovega podjetništva? Preberite kratek povzetek rezultatov ankete založbe strokovne literature Verlag Dashöfer. [Več...](#)

Prijavitelji iz nabora možnih aktivnosti izberejo tiste, ki so utemeljene v predloženi razvojni strategiji, ob upoštevanju naslednje omejitve: pridobitev sofinanciranja za aktivnost A4: vključevanje že zaposlenih raziskovalcev v podjetju v novo RR skupino je možna le ob hkratnem izvajanju vsaj ene aktivnosti od A1 do A3 oziroma ob zagotovitvi vsaj ene nove redne zaposlitve s polnim delovnim časom v novi RR skupini podjetja.

Skupen obseg aktivnosti za sofinanciranje javnih sredstev po tem javnem razpisu je lahko največ do 8 zaposlitev raziskovalcev, izraženo v ekvivalentu polne zaposlitve oziroma največ do 400.000,00 EUR na podjetje v celotnem obdobju financiranja. Izbrane aktivnosti, ki so skladne s predloženo razvojno strategijo skupno predstavljajo program razvoja RR skupine, ki je v sistemu kohezijske politike opredeljen kot operacija.

**Rok za oddajo vlog:**

- 2. rok za oddajo vloge naj bi bil v maju 2012,
- 3. rok za oddajo vloge: 3. 9. 2012.

MVZT si prizadeva, da bi za prihodnje leto zagotovil sredstva za 2. odpiranje. Načrtovan rok za pridobitev sredstev ter 2. odpiranje pa naj bi bil v maju 2012.

**Razpisna dokumentacija:** na [spletni strani](#)

**Dodatne informacije:** kontaktna oseba za javni razpis je Urška Zupin, na naslov: [urska.zupin@gov.si](mailto:urska.zupin@gov.si)

## Javni poziv za kreditiranje okoljskih naložb 46PO11

**Prijavni rok:** 31.1.2012

**Objavljeno:** Uradni list RS, št. 32, Datum: 29. 4. 2011, Stran: 1044

**Razpisnik:** Eko sklad, Slovenski okoljski javni sklad

Kreditni Eko sklada za okoljske naložbe pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in zasebnikov na območju Republike Slovenije. Višina sredstev po tem pozivu znaša 20 milijonov EUR. Do kreditov so upravičene občine, gospodarske družbe in druge pravne osebe ter samostojni podjetniki posamezniki in fizične osebe, ki samostojno opravljajo dejavnosti kot poklic ali so registrirane za opravljanje dejavnosti skladno z določbami posebnega zakona, pod pogoji, določenimi v prvem in drugem odstavku 3. člena Splošnih pogojev in točki 3 c) tega poziva.

**Rok za oddajo vlog:** do porabe sredstev oziroma najkasneje do 31. 1. 2012

**Razpisna dokumentacija:** na [spletni strani](#)

**Dodatne informacije:** Na Eko skladu, Slovenskem okoljskem javnem skladu, Tivolska cesta 30, 1000 Ljubljana, tel.: 01/241-48-20, telefaks: 01/241-48-60.

### Izboljšajte zaslužek vašega podjetja

Podjetniki preveč časa posvetijo osredotočanju na skrbi, namesto, da bi se osredotočili na rešitve. V nadaljevanju si preberite nasvete dveh uspešnih podjetnikov in poskrbite, da bo tudi vaše podjetje čimprej prišlo na zeleno vejo. [Več...](#)

### Banke ustavile kreditiranje podjetij s pozitivno rastjo

Slovenske banke so v prvih treh četrtletjih ustavile kreditiranje podjetij, zlasti tistih iz dejavnosti s pozitivno gospodarsko rastjo, s čimer izgubljajo potencialni dohodek in naložbe v zdravi del gospodarstva. Nasprotno so povečali posojila podjetjem, ki dosegajo najslabšo kakovost terjatve. [Več...](#)

### 3 nasveti za varnejšo uporabo javnega brezžičnega omrežja

Predstavljamo vam nasvete za varnejšo uporabo javnih brezžičnih omrežij do katerih dostopate s prenosnimi in tabličnimi računalniki ter pametnimi mobilnimi telefoni. Danes lahko dostopamo do spleta praktično kjerkoli, vendar premalokrat pomislimo na potencialne nevarnosti. [Več...](#)

### Pridobite stalne stranke

Kot podjetnik si najverjetneje ne želite le strank, ki bi občasno koristile vaše storitve. Želite si pridobiti stranke, ki bodo z vami ostale do konca življenja. Da bi to dosegli, morate ustvariti dober prvi vtis, katerega morate ohranjati tudi vnaprej. [Več...](#)

## AKTUALNE NOVICE IZ SVETA PODJETNIŠTVA

### Indeksi cen življenjskih potrebščin, Slovenija, december 2011 - končni podatki

Statistični urad RS je objavil končne podatke za indekse cen življenjskih potrebščin.

Cene so se v letošnjem decembru četrtrič letos v primerjavi s prejšnjim mesecem v povprečju znižale, tokrat za 0,6 %. Inflacija v letu 2011 je bila 2,0-odstotna, povprečna letna pa 1,8-odstotna.

Blago se je pocenilo za 0,7 %, storitve pa za 0,2 %. Med blagom so se cene poltrajnega in trajnega blaga znižale (za 4,5 oz. 0,5 %), cene blaga dnevne porabe pa so se zvišale (za 0,1 %). Decembra so se cene znižale v naslednjih skupinah: obleka in obutev (za 5,8 %), komunikacije (za 2,7 %), stanovanjska oprema (za 0,3 %), hrana in brezalkoholne pijače, alkoholne pijače in tobak ter zdravje (za 0,1 %). Decembrski popusti so močno vplivali na znižanje cen v skupini obleka in obutev. Oblačila so bila cenejša za 6,2 %, obutev za 5,5 %, tkanine pa za 4,4 %. Izdelki in storitve v skupini komunikacije so se zaradi akcijskih ponudb nekaterih ponudnikov teh storitev pocenili za 2,7 %; cenejši so bili tudi telefonski in drugi aparati (za 2,3 %).

Nižje cene v skupini stanovanjska oprema so bile predvsem posledica nižjih cen tekstila za gospodinjstvo (za 1,3 %), naprav in aparatov za gospodinjstvo (za 0,7 %) ter orodij in pripomočkov za hišo (za 0,6 %). Na znižanje cen v skupini hrana in brezalkoholne pijače so najbolj vplivale nižje cene sadja (za 4,5 %), pocenili so se tudi olja in maščobe (za 0,8 %). Podražilo pa se je sveže in predelano meso (za 1,1 %). Cene vina in žganih pijač v skupini alkoholne pijače in tobak so se znižale (za 0,8 oz. 0,6 %), pivo pa se je podražilo (za 0,1 %). V skupini zdravje so se bolnišnične storitve pocenile za 3,7 %, zdravila pa so se podražila (za 0,4 %).

Skupno rast cen so najbolj znižale nižje cene obleke in obutve (za 0,5 odstotne točke), po 0,1 odstotne točke so prispevale še nižje cene sadja, telefonskih storitev in aparatov ter druge decembrske pocenitve.

Ob koncu leta se je letna inflacija ustavila pri 2,0 % (lani 1,9 %), povprečna letna pa pri 1,8 % (lani prav tako 1,8 %).

Najvišjo letno rast cen smo v letu 2011 zabeležili v skupini stanovanje (za 5,0 %). Sledile so skupine hrana in brezalkoholne pijače ter alkoholne pijače in tobak (za 4,9 %), raznovrstno blago in storitve (za 2,8 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 2,2 %), izobraževanje (za 1,6 %) ter stanovanjska oprema in prevoz (za 1,4 %). V letu 2011 pa so se izraziteje pocenili izdelki in storitve v skupinah komunikacije (za 3,3 %), obleka in obutev (za 1,5 %) ter rekreacija in kultura (za 1,2 %). Cene izdelkov in storitev v skupini zdravje se v zadnjem letu v povprečju niso spremenile.

Več si lahko preberete na spletni strani: <http://data.si/si-si/a-3827/indeksi-cen-zivljenjskih-potrebstin-slovenija-december-2011-koncni-podatki>

### Nameravate kupiti podjetje?

*Nakup že uveljavljenega podjetja je privlačna ideja, a zahteva temeljit premislek. Potrebno se je natančno pozanimati o poslovanju podjetja. Sprva najbrž ne boste imeli polnega dostopa do podatkov, saj podjetje ne more izdati pomembnih informacij vsakemu, ki še ne dokaže, da je resen kupec. [Več...](#)*

### Gotovinskega plačevanja skorajda ne bo več

*Zgodila se je pomembna zakonska sprememba pri plačevanju z gotovino. Lahko rečemo, da gotovinskega plačevanja skoraj ne bo več. Račune za stroške (material, storitve, plače...) nad 50 EUR ne smemo več plačevati v gotovini, dobaviteljem jih moramo nakazati na njihove transakcijske račune. [Več...](#)*

### Franšize, ki bodo v letu 2012 rasle

*V prihodnjem letu strokovnjaki napovedujejo zmerno rast franšiznih podjetij, kar je glede na težke razmere na trgu vsekakor dobra novica. V kolikor nameravate v letu 2012 odpreti svojo franšizo si preberite kateri industriji se napoveduje največja rast. [Več...](#)*

## Ali morate izdelati letno poročilo?

Zavezanci za sestavitev letnega poročila po SRS 39 so mali podjetniki in drugi zasebniki, razen tistih, ki ugotavljajo osnovo za davek od dohodka iz dejavnosti na podlagi normiranih odhodkov. Letno poročilo po SRS 39 obsega bilanco stanja in izkaz poslovnega izida.

Vendar pa zasebniki ne predložijo letnega poročila na AJPES, pač pa so dolžni oba računovodska izkaza (bilanco stanja in izkaz poslovnega izida) predložiti davčnemu organu skupaj z obračunom akontacije dohodnine od dohodka, doseženega z opravljanjem dejavnosti. Več uporabnih nasvetov, kako ustanoviti podjetje, kdaj, zakaj in kako odpreti s.p., kako je s tekočim poslovanjem pri opravljanju dejavnosti v obliki s.p. ter na kaj še posebej paziti na začetku samostojne podjetniške poti, si preberite v brošuri za vsakega samostojnega podjetnika [Sam svoj šef – samostojni podjetnik!](#)

## Kako tekmovati, če konkurenca znižuje cene?

V kolikor boste zniževali cene in dajali popuste boste prisiljeni prodati mnogo več – ali ste pripravljeni na vsakodnevne bitke za čim večjo prodajo?

- 1. Poznati morate številke podjetja in vaše marže, ter jih ubraniti ne glede na »ceno«.** V kolikor dobro poznate finance v podjetju lahko znižate ceno produkta do takšne mere, da si ne boste odžirali marže.
- 2. Osredotočite se na dodano vrednost.** Nikar ne dajajte preveč popustov, raje se osredotočite na dodano vrednost za vaše stranke, kot je boljša ponudba, boljše pakiranje, boljše storitve za stranke, itd.
- 3. Razmišljajte o rasti podjetja in ne o popustih.** Realnost podjetništva je takšna, da do uspeha ne boste prišli po bližnjicah. Vedno bodite osredotočeni na rast podjetja, zato razmišljajte, kako boste povečali rast podjetja z inovativnimi idejami ali repositioniranjem proizvodov ali storitev.

Karkoli boste že počeli, dvakrat premislite preden se odločite za popuste.

## Kako povedati vašo poslovno zgodbo v 1 minuti?

Vse prevečkrat se podjetniki ukvarjajo z vsem drugim, razen z oblikovanjem privlačne in kratke zgodbe o svojem podjetju ali svoji poslovni ideji.

Predstavljamo vam 4 korake za pomoč pri oblikovanju kratke in učinkovite zgodbe:

1. Kaj delam?
2. Katere probleme rešuje moja poslovna ideja?
3. Zakaj je moj izdelek ali storitev drugačna?
4. Kaj ima od tega investitor?

Odgovore zajemite v svoji 1 minutni zgodbi. V kolikor vam ostane še nekaj sekund predstavite še primer vašega produkta tako, da bo le – ta deloval oprijemljiv, realen in uporaben. Očarajte [poslovne angelo in investitorje!](#)

## Kaj imata skupnega visoka telesna teža in podjetništvo

*Ohranjanje posla nad rdečimi števkami v obdobju recesije je izredno težko, veliko podjetnikov ostaja dlje časa v pisarni in še bolj gara. Najnovejše raziskave v ZDA so pokazale, da takšno vedenje slabo vpliva na zdravje podjetnikov. [Več...](#)*

## Podjetniške panoge, ki jih niti recesija ne spravi na kolena

*Zadnja svetovna gospodarska kriza je zamajala temelje gospodarstva in v propad pripeljala veliko dotlej izredno uspešnih podjetij. Katere so panoge, ki jih je najtežje spraviti na kolena? Kaj si ljudje kljub pomanjkanju denarja vseeno privoščijo? [Več...](#)*

## 7 nasvetov za boljšo produktivnost

*Veliko ljudi si ne prizna, da uživajo v distrakcijah. Vsakič, ko nam nekaj preusmeri pozornost nam to odgovarja – le zakaj mislite, da tako pogosto preverjamo elektronsko pošto in pogledujemo na telefon. Bi želeli biti bolj produktivni? Odgovor vam ponujamo v nadaljevanju. [Več...](#)*

## Poslovna priložnost: Hitra postavitev spletnih strani

*Drzna odločitev in odlična ideja sta pripomogli k uspešnemu rojstvu uporabne spletne storitve. Ko je Haroon Mokhtarzada zavrnil ponudbo prestižnega pravnškega podjetja, so vsi profesorji menili, da je s tem izvedel karierni samomor. [Več...](#)*

## AKTUALNI DOGODKI

### Podjetnikovi prvi koraki v podjetju

Vsakdo, ki se odpravlja na težko podjetniško pot, mora pogledati svoj poslovni načrt tudi skozi oči finančnika, zato potrebujemo nekaj znanja in osnovnih izrazov, ki se uporabljajo pri računovodenju in zaključevanju poslovnega leta. Vi sami ste namreč edini odgovorni za izkaze, ki bodo konec leta podani na DURS in Ajpes, zato je tudi prav, da kot odgovorna in kompetentna oseba v podjetju, te stvari poznate.

Na delavnici bomo zato spoznali bistvene računovodske kategorije, ki jih mora podjetnik obvladovati skozi svoje delo. Marsikdaj je prepozno, oziroma nerodno, popravljati stvari za nazaj šele, ko vas na to opozori vaš računovodja. Pri poslovnih partnerjih moramo nastopati z jasnimi idejami kaj želimo in zato moramo seveda imeti vsa potrebna znanja. Med ta pa seveda spada tudi nekaj računovodskega oziroma finančnega znanja.

Skozi konkretne primere se bomo dotaknili davkov, stroškov, prihodkov, odhodkov in še marsičesa drugega. Sproti se bomo poučili o bistvenih stvareh, ki so pomembne pri delovanju podjetja.

Na delavnici bodo podrobno obravnavane naslednje teme:

- Prva dejanja podjetnika po odprtju podjetja:
  - Ureditev vse potrebne papirologije
  - Grafična podoba
  - Kako do prvih strank
  - Izdajanje računov ter potnih nalogov - obvezne sestavine
  - Odnos do računovodje
- Kaj so prihodki, odhodki ter izkaz poslovnega izida?
- Kaj je bilanca stanja ter viri in obveznostmi do virov?
- Zakaj so pomembni stroški podjetja?
- Kako uravnavati dobiček podjetja?
- Kaj je amortizacija?
- Odgovori na vaša vprašanja.

**Termin:** 26.1.201

**Ura:** 9:45 do 14:30

**Lokacija:** Ljubljana

**Kotizacija:** 39 evrov + DDV (kotizacijo se plača po prijavi, po e-pošti vam bomo poslali račun)

Za  **dodatna vprašanja** lahko pošljete [e-mail](#) ali pokličete na 031 857 940 (Borut).

### Odgovor strokovnjaka: podjetnik najema upokojenca

Danes odgovarjamo na vprašanje v zvezi z najemom upokojenca za občasno delo v podjetju. Katera oblika pogodbe je najbolj primerna in kakšen je lahko največji zaslužek? Odgovarja mag. Lidija Robnik, podjetnica in predavateljica. [Več...](#)

### Trije razlogi, zaradi katerih bo kupec pripravljen plačati več za vaše podjetje

Obstaja mnogo uspešnih podjetij, ki se jih ne da predati naprej s prodajo. Toda pri ustanovitvi podjetja z namenom odprodaje v prihodnosti morate razumeti, kaj ima podjetje za ponuditi in kaj predstavlja vrednost potencialnim kupcem. [Več...](#)

### Podjetništvo je težko, zato se manj pritožujete in delajte več!

Podjetništvo je težak posel, še posebej težki pa so začetki. Vsi, ki ste v start-up podjetju to verjetno že dobro veste - vsi tisti, ki pa se spogledujete z idejo start-up podjetja, pa lahko pričakujete težak začetek. [Več...](#)

### Z Office 365 vrhunske poslovne storitve dostopne tudi slovenskim malim in srednje velikim podjetjem

Slovenski Microsoft je na dogodku v Ljubljani predstavil Microsoft Office 365, zbirko vrhunskih poslovnih storitev v računalniškem oblaku. Z zbirko Office 365 so tudi najmanjšim podjetjem na voljo najboljše Microsoftova poslovna orodja za komuniciranje, sodelovanje in storilnost zaposlenih.

[Več...](#)



## Koledar poročanja v Januarju 2012

Pregled datumov in obrazcev, ki jih v januarju ne smete zamuditi:

- **Do 10. 1.** – plačilo akontacij davka od dohodka pravnih oseb za december 2010 in trimesečno obdobje oktober – december 2010
- **Do 10. 1.** – napoved za odmero akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve (dohodek iz drugega pogodbenega razmerja, kadar ta dohodek izplača oseba, ki ni plačnik davka za december 2010)
- **Do 17. 1.** – obračun in plačilo prispevkov za socialno varnost za zasebnike, ki opravljajo dejavnost za december 2010
- **Do 17. 1.** – plačilo pavšalnih prispevkov za PIZ in zdravstveno zavarovanje za zasebnike, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic za december 2010
- **Do 17. 1.** – obračun požarne takse za obdobje oktober – december 2010 in plačilo požarne za december 2010
- **Do 18. 1. (na dan izplačila dohodkov)** – obrazec REK-1 in i – REK za dohodke iz delovnega razmerja za december 2010
- **Do 18. 1.** – obračun in plačilo dodatne koncesijske dajatve za december 2010
- **Do 20. 1.** – rekapitulacijsko poročilo (RP-O) za december 2010
- **Do 31. 1.** – obrazec 1 ZAP/M Mesečno poročilo o izplačanih plačah pri pravnih osebah za december 2010
- **Do 31. 1.** – obrazec DDV O Obračun DDV za december 2010 in za obdobje oktober do december 2010
- **Do 31. 1.** – Poročilo o dobavah (76 a člen) za december 2010
- **Do 31. 1.** – Obračun pavšalnega nadomestila DDV za leto 2010
- **Do 31. 1.** – Dostava podatkov za odmero dohodnine za leto 2010

## SAOP Konferenca 2012

Ne zamudite največjega izobraževalnega dogodka! Z udeležbo na le 1 dogodku boste pridobili informacije za kar 16 najbolj vročih tem, ki jih boste potrebovali pri delu z novim letom 2012. Ne bo vam potrebno obiskati številnih seminarjev, saj boste na SAOP konferenci izvedeli prav vse. [Več...](#)

## Uspešno vpeljevanje sprememb v podjetju

"Spremembe so edina stalnica v podjetju" je že morda obrabljena fraza, vendar še kako drži. Na delavnici se boste spoznali z zakonitostmi uvajanja sprememb ter načini in orodji, kako se "spopasti" z odpori in premostiti začetni upad produktivnosti. [Več...](#)

## Philoxenia E-novice

Št. 9-10 – December/Januar - 2011



E-zavod, zavod za projektno svetovanje,  
raziskovanje in razvoj celovitih rešitev

Čučkova ulica 5, 2250 Ptuj  
Tel.: +386(0)2 749 3225  
Fax.: +386(0)2 749 3217

E-mail: [fras@ezavod.si](mailto:fras@ezavod.si)  
Spletna stran: [www.ezavod.si](http://www.ezavod.si)