

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ EVENTS

7th INNOVAGRO Transnational Networking Workshop - February 26, 2020, Matera, Italy

5th INNOVAGRO Special Extroversion Event - February 24-25, 2020, Potenza, Italy

4th INNOVAGRO Special Extroversion Event - November 23, 2019, Belgrade, Serbia

ΜΕΛΟΝΤΙΚΑ EVENTS

Θα ανακοινωθούν σύντομα.

Σχετικά με το Innovagro

Η περιοχή της Αδριατικής-Ιονίου χαρακτηρίζεται από χαμηλή απόδοση καινοτομίας, περιορισμένη ικανότητα των ΜΜΕ, ανεπαρκή συνεργασία μεταξύ εταιρειών και ερευνητικών ιδρυμάτων, χαμηλές συνέργειες μεταξύ του αγροδιατροφικού και τουριστικού τομέα και χαμηλή εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον γεωργικών πρακτικών.

Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν ορισμένα ισχυρά σημεία, όπως η ύπαρξη ποιοτικών αγροδιατροφικών προϊόντων, η ύπαρξη ορισμένων ανταγωνιστικών και πολύ ενεργών ομάδων έρευνας και καινοτομίας, αν και με όχι τόσο εκτεταμένες ενδοπεριφερειακές κοινές δραστηριότητες, καθώς και η ύπαρξη της RIS3, όπου μπορεί να επικεντρωθεί η διεθνική συνεργασία, προκειμένου να βρεθούν λύσεις στο κοινό πρόβλημα της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.

Ο τομέας είναι πολύπλοκος και απαιτεί επιμόρφωση όσον αφορά την πρόσβαση στην αγορά, τη διεθνοποίηση, τη χρηματοδότηση, τη δικτύωση, την ικανότητα καινοτομίας, την επιχειρηματικότητα, τη διασυνοριακή και διατομεακή συνεργασία και τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές γεωργίας.

Περιλαμβάνει επίσης την ενσωμάτωση νέων μορφών ανάπτυξης των ΜΜΕ, όπως ο σχεδιασμός, η οικολογική αντίληψη και η εταιρική κοινωνική ευθύνη.

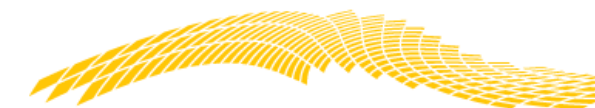
“Το έργο επικεντρώνεται στην ανάπτυξη δεσμών και συνεργιών μεταξύ αγροτών, αγροδιατροφικών επιχειρήσεων, Ερευνητικών Ινστιτούτων και Δημόσιων Αρχών, για την προώθηση της εξωστρέφειας των αγροδιατροφικών προϊόντων, την ανάπτυξη της διεθνοποίησης των αγροδιατροφικών εταιρειών και την προώθηση του περιβάλλοντος και τις φιλικές γεωργικές πρακτικές.

Interreg 
EUROPEAN UNION

ADRION **ADRIATIC-IONIAN**

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

INNOVAGRO



Newsletter

Επισκεφτείτε τη πλατφόρμα του INNOVAGRO εδώ

Αποτελέσματα

- Η βελτίωση της παραγωγικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της πρόσβασης των ΜΜΕ αγροτροφικών προϊόντων στη διεθνή αγορά.
- Αύξηση του ποσοστού των ΜΜΕ αγροτροφικών προϊόντων που συμμετέχουν στη διαδικασία δικτύωσης, διεθνοποίησης και καινοτομίας.
- Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ ερευνητικών ιδρυμάτων, ΜΜΕ και περιφερειακών και τοπικών αρχών στον τομέα της καινοτόμου επιχειρηματικότητας.
- Αύξηση της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών γεωργίας.

Εστίαση του Innovagro

Ο κύριος στόχος του έργου "INNOVAGRO" είναι η ανάπτυξη ενός διαπεριφερειακού συστήματος για την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης μεταξύ ερευνητικών κέντρων και πανεπιστημίων, εταιρειών του αγροδιατροφικού τομέα, καθώς και των υπόλοιπων οργανισμών που ασχολούνται με την προώθηση της εξωστρέφειας και της επιχειρηματικότητας στις συμμετέχουσες χώρες, ώστε να παρέχουν στις ΜΜΕ καινοτόμες υπηρεσίες μάρκετινγκ και διαχείρισης, προκειμένου να αυξηθεί η εξωστρέφεια και διεθνοποίηση τους.

Οι στόχοι

Η ανάπτυξη καινοτόμων μηχανισμών και εργαλείων που στοχεύουν στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ΜΜΕ των συμμετεχόντων χωρών και στην ενίσχυση της ικανότητάς τους να δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό.

Ανάπτυξη καινοτόμων διεθνικών επιχειρηματικών δικτύων.

Ανάπτυξη και διάδοση των γνώσεων, με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ αγροτικών τροφίμων.

Ενίσχυση των υπηρεσιών που προωθούν την καινοτομία και την εξωστρέφεια των ΜΜΕ αγροτικών τροφίμων.

Δημιουργία δικτύου συνεργασίας μεταξύ επαγγελματικών ενώσεων από τον αγροδιατροφικό και τουριστικό τομέα, ερευνητικά ιδρύματα και δημόσιες αρχές

Διασύνδεση αγροτών, αγροδιατροφικών και αγροτουριστικών εταιρειών, ως μια διακρατική καθετοποιημένη αλυσίδα.

Δημιουργία και ενίσχυση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών γεωργίας.

Ένα από τα κύρια αποτελέσματα του έργου είναι η ανάπτυξη ενός Εικονικού Διακρατικού Κέντρου Επιχειρήσεων & Επιχειρηματικότητας με τη μορφή πλατφόρμας πληροφοριών που θα παρέχει υποστήριξη μέσω e-incubators, δίκτυο e-business, ψηφιακών εργαλείων για την αυτό-αξιολόγηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ καθώς και e-βιβλιοθήκη.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα περιλαμβάνει επίσης ένα τμήμα όπου ενδιαφερόμενοι μπορούν να προσφέρουν ή ζητάνε συνεργασία με clusters, φορείς και ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στον τομέα των γεωργικών τροφίμων σε όλη την Ευρώπη.

Οι ενδιαφερόμενοι επιτρέπεται να δημοσιεύουν στοιχεία επικοινωνίας, μια μικρή περιγραφή της πρότασης τους, του αιτήματός τους ή της πρόθεσής τους και το είδος της επιθυμητής συνεργασίας.

Με αυτό το τρόπο οι συνεργαζόμενες περιφέρειες με ισχυρό αγροδιατροφικό τομέα μπορούν να μάθουν η μια από την άλλη, να ενισχύσουν την περιοχή τροφίμων της ΕΕ και να αυξήσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και την ευημερία της ΕΕ, οικοδομώντας διαπεριφερειακά έργα σε επίπεδο ΕΕ βάσει των περιφερειακών πλεονεκτημάτων τους.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΤΑΙΡΟΣ



ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



REGION OF CRETE



TECHNICAL UNIVERSITY OF CRETE



U.C.C.I.A.L.

BASHKIMI I DHOMAVE TË TREGTISË DHE INDUSTRIË SË SHQIPËRISË
UNION OF CHAMBERS OF COMMERCE & INDUSTRY OF ALBANIA



Interreg

ADRION ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

Thematic Cluster towards Sustainability in Cultural and Natural Tourism Destinations

Αυτό το έγγραφο δημιουργήθηκε με την οικονομική βοήθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο του εγγράφου αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Χανίων και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τη θέση των αρχών του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και / ή του προγράμματος ADRION.