

## e-novice INNOVATION2020



JUNIJ 2010

### IZ VSEBINE

#### UVODNIK

1. KLJUČNI DOGODKI V ČASU IZVAJANJA
2. OBVESTILA IN AKTUALNO
3. KONTAKTNI PODATKI PARTNERJEV

### UVODNIK

#### SPOŠTOVANI !

Za nami je Evropski teden podjetništva, ki je potekal od 25. maja do 1. junija 2010. Dogodki so potekali v 37 državah, tako v 27 državah članicah Evropske unije kot tudi na Norveškem, Islandiji, Lihenštajnu, Turčiji, na Hrvaškem, v Albaniji, nekdanji jugoslovanski republiki Makedoniji, Izraelu, Črni gori in Srbiji. Temeljni cilj Evropskega tedna podjetništva je:

- ponuditi podjetjem informacije o tem, kakšne ukrepe ponujajo Evropska unija ter državne, regionalne in lokalne oblasti za podporo mikro, malim in srednje velikim podjetjem;
- spodbujati podjetništvo, da bo več ljudi, predvsem mladih, resno razmislilo o podjetništvu, kot o možnosti za ustvarjanje kariere;
- priznati podjetnikom njihov prispevek k dobrobiti Evropske unije, zagotavljanju delovnih mest, inovacijam in konkurenčnosti na trgu.

Evropski teden podjetništva že od svojih začetkov usklajuje Generalni direktorat Evropske komisije za podjetništvo in industrijo kot enega od ukrepov za udejanjanje 1. načela 'Akta za mala podjetja za Evropo' ('Think Small First, A Small Business Act for Europe'), kjer je navedeno, da: „EU in države članice morajo ustvariti okolje, v katerem bodo podjetniki in družinska podjetja lahko uspevali in bo podjetništvo nagrajeno.“

Ob koncu želimo poudariti, da je omenjeno '1. načelo Akta' temeljno vodilo delovanja naših organizacij in da želimo projektni partnerji soustvarjati podporno okolje, ki bo resnično cenilo prispevek podjetništva ter tudi s projektom INNOVATION 2020 prispevati k uresničevanju te zamisli.

Lep poletni pozdrav, **projektni partnerji INNOVATION 2020 !**

## 1. KLJUČNI DOGODKI V ČASU IZVAJANJA

### SREČANJE PROJEKTHNIH PARTNERJEV

V okviru projekta „INNOVATION 2020“ smo se sestali dne 5. marca 2010 na 2. srečanju partnerjev v Fürstenfeldu.

Projekt z udeležbo slovenskih, gradiščanskih in štajerskih partnerjev si je zadal cilj povečati inovacijsko moč domačih majhnih in srednje velikih podjetij in tako na pozitiven način prispevati k povečanju konkurenčnosti v regiji.

„V času mreženja za majhna in srednje velika podjetja ni več dovolj, da so prisotna le na majhnem, domačem tržišču. Trend se premika v smer večje specializacije in pridobivanja tržišča izven domačih meja, navaja vodja centra za ustanavljanje in storitve (Gründer –und Servicezentrum), Dr. Ludwig Ems. „Zaradi tega je inovacija tudi za majhna podjetja zelo pomembna.“



Posebej v nemirnih gospodarskih časih se skriva ključ uspeha majhnih in srednje velikih podjetij v sposobnosti razvijanja novih, edinstvenih izdelkov in storitev ter jih tudi znati ponuditi.

### ANALIZA TRENUTNEGA GOSPODARSKEGA STANJA POMURSKE REGIJE

V Pomurskem tehnološkem parku smo se na podlagi definirane metodologije za razvoj regionalnega inovacijskega sistema lotili prvega koraka in izdelali analizo trenutnega gospodarskega stanja Pomurske regije. Iz analize je razvidno, da se je gospodarska moč Pomurske regije v letu 2008 močno poslabšala, saj vpliv finančne in gospodarske krize dodatno povečuje razvojni zaostanek regije. Prihodki na zaposlenega zaostajajo za slovenskim povprečjem za tretjino, dodana vrednost na zaposlenega za 30,2% in plača na zaposlenega v gospodarskih družbah za 20,2%. Pomursko gospodarstvo je v finančno-gospodarskem krču, tako kot tudi sicer gospodarstvo drugje po Sloveniji, vendar je zaradi ekonomske šibkosti v Pomurski regiji njegov vpliv bistveno močnejši. Stečaja največjih podjetij v regiji - Pomurke in Mure to tudi potrjujeta.

Analiza je pokazala, da je program razvoja regije usmerjen v razvoj podjetništva in gospodarske konkurenčnosti, torej v podjetniške naložbe in razvoj kadrov v podjetjih, zlasti na področjih, ki pomenijo dolgoročne primerjalne prednosti Pomurske regije. Velik korak k izboljšanju trenutnega stanja regije bo vsekakor prinesel v februarju 2010 pripravljen Program spodbujanja konkurenčnosti Pomurske regije 2010 – 2015. Program je pripravljen na podlagi zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010 – 2015. Program je namenjen ustvarjanju novih delovnih mest in ohranjanju obstoječih, vzpostavljanju razvojne infrastrukture ter odpravljanju posledic gospodarske in finančne krize v Pomurski regiji.

## RAZVOJ SKUPNIH STRATEGIJ NA PODROČJU INOVATIVNOSTI

V tem semestru sta bili s strani AREA M Styria GmbH organizirani dve partnerski srečanja:

➤ Eno srečanje s slovenskimi projektnimi partnerji (12.1.2010)

➤ Eno srečanje z avstrijskimi projektnimi partnerji (24.3.2010)

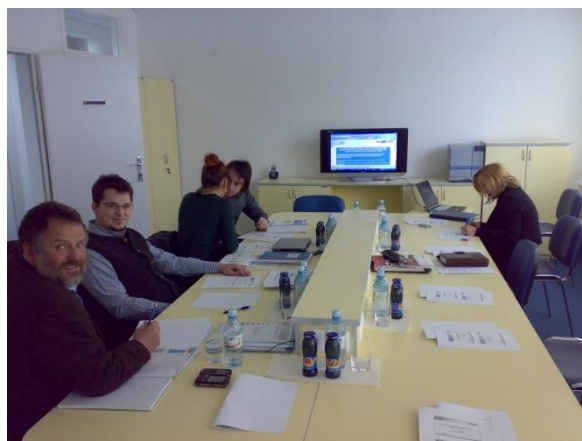
Na obeh srečanjih smo projektnim partnerjem predstavili analize modele za identifikacijo regionalnih podjetniških potencialov za boljši poslovni razvoj regije in se dogovorili za načrt dejavnosti, ki jih bodo partnerji opravili v svoji regiji.

Na podlagi predstavitve smo se skupaj s partnerji dogovorili za najprimernejšo analizo in na podlagi t.i. NACE klasifikacije gospodarskih panog izbrali vzorec in izbor podjetij po posamičnih panogah v regijah. S pomočjo omenjenega »matchmakinga«, na osnovi NACE klasifikacije, bomo v prihodnje identificirali potenciale za morebitne sinergije in čezmejno sodelovanje na področju posamičnih panog.

Analizo izbranih podjetij partnerji opravljajo na podlagi vprašalnikov, ki smo jih pripravili in so partnerjem razpolago kot podpora in pomoč pri izvajanju analize.

## 2. BILATERALNO SREČANJE SLOVENSКИH IN AVSTRIJSКИH PARTNERJEV NA PODROČJU LESNE INDUSTRIJE

V okviru projekta Innovation 2020 je pod okriljem TRC Koroška in Holzcluster Steiermark gmbh 24. februarja 2010 v Otiškem vrhu potekalo 2. bilateralno srečanje, na katerem so slovenski predstavniki lesne industrije opredelili svoje poglede na sodelovanje z avstrijskimi partnerji na področju obdelave in predelave lesa.



Udeleženci srečanja so izpostavili, da je poleg izmenjave izkušenj v proizvodnji in razvoju, njihova ključna motivacija za sodelovanje s podjetij lesnih strok iz avstrijske Štajerske v skupnem

nastopanju na tujih trgih ter izvajanju skupnih razvojnih projektov. Uvod v skupne projekte bo oblikovanje inovativnih izdelkov, ki temeljijo na tradiciji, z najboljšim potencialom za trženje, ter baze proizvodnih kapacitet sodelujočih slovenskih podjetij in podjetij iz avstrijske Štajerske. Slovenske predstavnike so v okviru srečanja obiskali partnerji iz avstrijske Štajerske, s katerimi so opravili individualne razgovore o možnostih konkretnega poslovnega sodelovanja.

Cilj bilateralnih srečanj je ustvariti pogoje za kakovostno mednarodno sodelovanje med podjetji Slovenije in Avstrije.

### **"BIC IN CENTROPE TT" NA GRADIŠČANSKEM**

Business & Innovation Centre na Gradiščanskem podpira podjetja pri razvoju in realizaciji poslovnih idej. Sodeluje s strokovnjaki na področju inovacij, vladnimi ustanovami, investitorji in izobraževalnimi ustanovami. Svetovalne storitve centra zajemajo: svetovanje pri preverjanju inovacijskega potenciala, pomoč pri pripravi poslovnih načrtov in številne kreativne delavnice. V okviru omenjenih podpornih storitev, so se letos še posebej osredotočili na podporo MSP pri preverjanju ustreznosti inovativnih idej. S tem podjetjem pomagajo pri ocenjevanju inovacijskega potenciala. V prvi polovici leta so pri tem pomagali kar 30 podjetjem v regiji.

#### **CENTROPE TT – Inovacijski vavčer**

Spodbujanje podjetniške iniciative, je tudi težišče projekta CENTROPE TT, katerega namen je spodbujati sodelovanje med podjetji in raziskovalnimi ustanovami.

Ker je veliko MSP v regiji Centrope (Avstrija, Madžarska, Češka, Slovaška), ki ne zmorejo opraviti raziskovalno delo sama je bila vzpostavljena baza CENTROPE TT, v katero so vpisane številne raziskovalne ustanove v Centrope. Na naslednji povezavi lahko najdete primerne raziskovalnega partnerja: <http://www.centrope-tt.info/rd-map>. Od julija 2010 pa bo mogoče pridobiti t.i. inovacijski vavčer v vrednosti do 5.000 € za majhna in srednje velika podjetja. Več informacij najdete na <http://www.centrope-tt.info/>.

### **PRIREDITEV V PODPORO INOVACIJAM POD OKRILJEM VIŠJE ŠOLE CAMPUS 02**



10. marca 2010 je na višji šoli CAMPUS 02 potekala predstavitev projekta Innovation 2020 v okviru prireditve „Innovation of Automation“ – predstavitev magistrskih in diplomskih nalog letnikov ATB06 in ATM 08 na višji šoli Gradec. Ta prireditev je zelo tesno povezana s cilji in indikatorji projekta in sicer: z identifikacijo podjetniških idej, izbiro raziskovalnih razvojnih projektov, sodelovanjem mentorjev/raziskovalcev in študentov, identifikacijo novih/izboljšanih tehnoloških izdelkov/tehnologij



in mreženjem. Predstavljene diplomske naloge in projekti, ki so nastali v sodelovanju s podjetji, so omogočili vpogled v raznolikost in širino tehnike avtomatizacije in dejavnosti, ki so na razpolago študentom med višješolskim študijem.

### »Z RAZISKOVANJEM DO ZNANJA, OD ZNANJA DO USTVARJANJA VREDNOSTI«

Na raziskovalnih in razvojnih prireditvah „z raziskovanjem do znanja, od znanja do ustvarjanja vrednosti“ dne 20.5.2010 so predstavniki uspešnih podjetij Manfred Kainz, TCM International, in Otto Konrad, MBA, Hoffmann& Krippner predstavili koristne predloge in primere, kako v praksi prehodi pot od znanja do uporabe.

Med udeleženci prireditve so bili tudi predstavniki podpornih organizacij - gospodarske zbornice, raziskovalnih in vladnih institucij ter predstavniki štajerskih vodilnih podjetij (voestalpine Stahl Donawitz GmbH & Co KG, voestalpine Austria Draht GmbH, AT&S Austria Technologie & Systemtechnik Aktiengesellschaft, Magna Int. Europe AG), ki podpirajo organizacijo takšnih prireditev na višji šoli CAMPUS 02.



Ob omenjenih prireditvah, pa se je v okviru Innovation 2020 odvijal tudi seminar pod naslovom „good practice“, kjer je vodja projekta dipl. ing (FH) Andreas Rehkla predstavil projekt **innolab** ([www.innolab.at](http://www.innolab.at)). **Innolab** na višji šoli CAMPUS 02 je posvetovalnica za nosilce idej, izumitelje in majhna podjetja na Štajerskem in predstavlja uspešen pilotni ukrep spodbujanja inovacij.

### PREDSTAVITEV TU GRAZ V OKVIRU 30. MEDNARODNE KONFERENCE PODIM

Tehnična Univerza iz Gradca, se je predstavila na letošnji 30. mednarodni konferenci o podjetništvu in inoviranju -»PODIM«. Predstavitev se je osredotočala na sodelovanje med univerzami in MSP v inovacijskem procesu. Predstavili so izkušnje z različnimi oblikami študentskih projektov in raziskovalno-razvojnega sodelovanja med MSP in univerzami.

## 2. OBVESTILA IN AKTUALNO

V okviru projekta INNOVATION 2020 načrtujemo naslednje aktivnosti:

- Projektni partner TOB, okviru BIC centra načrtuje izvedbo delavnic za inovativna podjetja na različnih področjih:
  - September 2010: „patent & pravica industrijske lastnine“ – pregled obrtnih pravic industrijske lastnine v teoriji in praksi. Kraj: Eisenstadt. Vabljeni so inovativna podjetja z Gradiščanske regije, predvsem s področja tehnike in prava.
  - Oktober 2010: „The Elevator Pitch – komunikacija na kratko“. Kako predstaviti podjetje v 60 sekundah. Kraj: Eisenstadt. Vabljeni so inovativna podjetja iz Gradiščanske predvsem s področja poslovanja in marketinga, prodaje in upravljanja z izdelki.
- Projektna partnerja CAMPU O2 in ARGE Graz bosta organizirala mednarodno konferenco.

**ZA VEČ INFORMACIJ** → O vseh napovedanih dogodkih prosimo, da obiščete našo internetno stran → <http://www.innovation2020.eu>.

## 3. KONTAKTNI PODATKI PARTNERJEV

Naše aktivnosti v okviru projekta INNOVATION 2020 bodo uspešne le z Vašim sodelovanjem, informacijami, predlogi in idejami, zato izkoriščamo to priložnost in Vas vabimo, da sodelujete z nami.

**ZA VEČ INFORMACIJ** → O kontaktnih posameznih projektnih partnerjih prosimo da obiščete našo internetno stran → [http://www.innovation2020.eu/Dokumenti/O\\_PROJEKTU/Partnerji\\_40.aspx](http://www.innovation2020.eu/Dokumenti/O_PROJEKTU/Partnerji_40.aspx)